

Tiching se expande a 13 nuevos países de Latinoamérica

- La red social educativa está operativa desde este mes en Venezuela, Guatemala, Ecuador, El Salvador, R. Dominicana, Cuba, Bolivia, Honduras, Paraguay, Nicaragua, Costa Rica, Uruguay y Panamá
- [Tiching](#) se consolida como la red educativa de referencia en países de habla hispana y prevé crecer hasta el medio millón de usuarios a final de año

Barcelona, 26 septiembre de 2013./ La red social educativa [Tiching](#) fortalece su presencia en países de habla hispana con su implementación en Venezuela, Guatemala, Ecuador, El Salvador, República Dominicana, Cuba, Bolivia, Honduras, Paraguay, Nicaragua, Costa Rica, Uruguay y Panamá. Estos 13 nuevos países se unen a España, México, Colombia, Chile, Perú y Argentina, en los que Tiching ya estaba presente desde el lanzamiento de la plataforma, en noviembre de 2011.

Para el lanzamiento de la red educativa en estos nuevos países, un equipo formado por diez personas ha estado trabajando a lo largo del último año en la recopilación de los colegios de los distintos países, sus respectivos sistemas educativos, los calendarios escolares... con el objetivo de adecuar la red educativa a la realidad de cada uno de los países en los que se acaba de estrenar.

Los usuarios pertenecientes a los nuevos países podrán conectarse y relacionarse con la comunidad de [Tiching](#), además de encontrar contenidos digitales educativos escolares, clasificados en función de diferentes parámetros y a medida de sus respectivos sistemas educativos. El objetivo de la red social es el de conectar a la comunidad docente de todo el mundo y fomentar el intercambio de conocimiento y de experiencias educativas.

Actualmente, la comunidad de Tiching tiene acceso a más de 100.000 contenidos educativos escolares y a una clasificación de más de 550.000 escuelas de todos los países en los que está presente. Asimismo, [Tiching](#) cuenta con la colaboración de 300 editoriales que vuelcan en la plataforma diferentes materiales, y con 200.000 usuarios registrados, principalmente docentes. Antes de finalizar el año, Tiching espera alcanzar los 500.000 usuarios.

Una red social con vocación de convertirse en el gran referente educativo en Internet

A principios de este año, Tiching dio un paso adelante con el objetivo de convertirse en el referente educativo en Internet. La red social educativa, que hasta entonces basaba todo su potencial en el buscador especializado en contenidos educativos escolares, evolucionó para integrar toda la realidad educativa en un único espacio. Con las mejoras introducidas, [Tiching](#) consigue centralizar la búsqueda de todo aquello relacionado con la educación en un mismo sitio web. La plataforma ofrece una navegación intuitiva estructurada en tres grandes ejes: Clase, Escuela y Mundo. Cada una de estas partes refleja los principales ámbitos en los que tiene lugar la educación. De esta forma, docentes, estudiantes y familias tienen un espacio propio para la gestión de las clases, otro para estar al corriente de todo lo que ocurre en su centro educativo y un tercer espacio para compartir intereses con docentes de todos los países en los que está presente.

Además de la incorporación de estos nuevos espacios, el pasado mes de julio [Tiching](#) se abrió a los menores de 14 años permitiéndoles registrarse en la plataforma con la autorización de padres o tutores, los encargados de cumplimentar los datos del menor. De esta forma, el portal permite a este perfil de usuarios poder aprovecharse de todas las ventajas de aprendizaje que ofrece la red educativa garantizando siempre su seguridad.